Créer un compte Se connecter

Article Discussion Lire Modifier le code Historique Rechercher

WIKIPÉDIA
L'encyclopédie libre

Navigation
Accueil
Portails thématiques
Article au hasard
Contact

Contribuer
Débuter sur Wikipédia
Aide
Communauté
Modifications récentes
Faire un don

Imprimer / exporter
Créer un livre
Télécharger comme PDF
Version imprimable

Outils
Pages liées
Suivi des pages liées
Importer un fichier
Pages spéciales
Adresse de cette version
Information sur la page
Élément Wikidata
Citer cette page

Autres langues
العربية
Беларуская
Български
کوردی
Čeština
Dansk
Deutsch
English
Esperanto
Español
فارسی
Suomi
עברית
हिन्दी
Magyar
Bahasa Indonesia
Italiano
日本語
ಕನ್ನಡ
한국어
Lietuvių
Nederlands
Norsk nynorsk
Norsk bokmål
Polski
Português
Română
Русский
Simple English
Slovenščina

America Online

« AOL » redirige ici. Pour les autres significations, voir AOL (homonymie).

America Online (AOL) est une société américaine de services internet, ancienne filiale du groupe diversifié de médias Time Warner, côté à la bourse de New York (New York Stock Exchange) sous le symbole AOL[1].

Après quinze années d'utilisation de la marque America Online aux États-Unis, la société a décidé le 3 avril 2006 de renommer la société **AOL LLC** afin d'adopter la marque AOL qui était jusqu'alors principalement utilisée pour communiquer sur ses services en Europe[2].

Le 28 mai 2009 Time Warner annonce sa séparation avec AOL après 9 années de collaboration.

Sommaire

1 Histoire
1.1 AOL France
2 Utilisation
3 Personnalités importantes d'AOL
4 Filmographie
5 Notes et références
6 Voir aussi
6.1 Articles connexes
6.2 Lien externe

AOL

Aol.

Création	1985 (1983 en tant que Quantum Computer Services)
Dates clés	2000 : fusion avec Time Warner et création de AOL Time Warner 28 mai 2009 : Time Warner et AOL se séparent.
Siège social	New York, NY (États-Unis)
Effectif	8 000
Site web	corp.aol.com

modifier

Histoire [modifier le code]

À la fin des années 1990, AOL fait partie avec ses compatriotes Amazon, Yahoo et EBay des sociétés devenues célèbres grâce à une bulle des capitalisations boursières des jeunes sociétés sans équivalent dans l'histoire, qui finit en krach, phénomène touchant aussi des nombreuses petites sociétés de biotechnologies, et des Sociétés minières junior.

Le 4 août 2006, AOL annonce qu'elle va se séparer de 5 000 de ses employés dans les six prochains mois, soit le quart de son effectif, dont 3 000 transferts d'emplois en Europe vers les sociétés qui reprennent ses activités de réseau d'accès à Internet.

Le 6 août 2006, la société diffuse sur son site web, et à l'attention initiale d'un public académique spécialisé en techniques de recherche, les mots-clés utilisés par 500 000 de ses abonnés américains dans le moteur de recherche AOL. Ces recherches couvrent une période s'étalant sur trois mois, soit environ 20 millions d'entrées, non censurées ni filtrées. Le fichier d'environ 400 Mégaoctets est rapidement retiré du site lorsque AOL s'aperçoit des implications relatives à la vie privée, et émet une lettre d'excuse[3]. La liste, dont l'importance sur l'atteinte à la vie privée a été immédiatement réalisée par plusieurs internautes ainsi que par plusieurs sites majeurs d'information technique (Digg, Slashdot…) est disponible sur plusieurs sites miroirs ainsi que sur le réseau P2P BitTorrent. Les recherches, bien que rendues anonymes par AOL avant la publication de la liste, permettent d'identifier certains utilisateurs (par exemple plusieurs personnes ont recherché des informations sur elles-mêmes), et certains internautes ont utilisé des mots clés de recherche « douteux », voire hors la loi. Une plainte collective est déposée le 22 septembre 2006 pour violation de la *Electronic Communications Privacy Act and of fraudulent and deceptive business practices*, entre autres charges[4]. Une plainte a aussi été déposé auprès de la Federal Trade Commission (Organisme de protection des droits du consommateur) par un groupe de défense des droits, Electronic Frontier Foundation, le 14 août 2006[5].

Le 28 mai 2009 Time Warner annonce sa séparation avec AOL. Cette séparation est effective depuis le 10 décembre 2009. Le 7 février 2011 Aol annonce avoir racheté le journal en ligne *The Huffington Post* pour 315 millions de dollars[6].

En janvier 2014, AOL acquiert l'entreprise *Gravity*, spécialisée dans la personnalisation de contenu internet, pour 83 millions de dollars[7,8].

AOL France [modifier le code]

Svenska
తెలుగు
ไทย
Türkçe
Українська
O'zbekcha
Tiếng Việt
ייִדיש
中文
Modifier les liens

AOL faisait partie des premiers fournisseur d'accès à Internet (FAI) avec CompuServe.

Les filiales européennes (France, Royaume-Uni, Allemagne) étaient à l'origine issues d'une coentreprise entre America Online et Bertelsmann appelée AOL Europe, chargée de vendre en Europe les services et produits sous licence AOL. Ces produits comprennent notamment la connexion et l'accès à l'internet, la messagerie électronique, la messagerie instantanée et des contenus exclusifs accessibles via un logiciel propriétaire. Celui-ci avait la particularité d'être offert sur des CD distribués gratuitement dans les magazines informatiques, dans les boîtes aux lettres…

En 1998, Vivendi entre dans le capital d'AOL Europe à hauteur de 55 % via les groupes SFR-Cegetel et Canal+, et la société devient la star du bas débit illimité pour 99 FRF (environ 15 euros) à partir du 21 août 2000 (il fallait s'abonner sur une période de deux ans pour bénéficier de l'offre à 99 FRF par mois sinon le prix du forfait était de 199 FRF par mois). AOL proposait également une offre d'accès illimitée pour 249 FRF par mois depuis le début de l'année 2000 (offre AOL Gold). L'offre à 99 FRF par mois a augmenté le nombre d'abonnés de façon significative, ce qui a provoqué des ralentissements et des problèmes de connexions dus au trop grand nombre d'utilisateurs sur les points d'accès. Les utilisateurs étaient d'ailleurs déconnectés à intervalle régulier, afin de soulager la charge des serveurs. Le second problème étant que de nombreuses personnes prenant un abonnement illimité se sont retrouvées avec un abonnement limité, facturé à la minute. Cet incident a conduit à des factures élevées pour les premiers mois de certains clients (la cause étant une erreur de numérotation de connexion par les abonnés car seulement certains numéros étaient reconnus pour acceder à l'illimité) qui se sont très vite retirés de l'offre : AOL a d'autant plus terni son image après l'augmentation du prix, après deux ans, passant de 15 à 25 euros. L'apogée de la société a donc été de courte durée sur le territoire hexagonal.

Finalement, le groupe français a pris beaucoup de retard sur le haut débit et ne s'est pas positionné à temps pour proposer un accès internet rapide en 2004, alors que de nombreux fournisseurs commençaient à proposer ces accès à des prix attractifs. Vivendi se désengage d'AOL France, mais malgré tout, AOL se modernise et propose des services associés (sécurité, antispam, antivirus, contrôle parental et autres) le tout inclus dans le prix du forfait.

AOL abandonne également peu à peu le modèle d'accès à ses services via ses logiciels propriétaires : de très nombreux clients se plaignaient en effet de devoir se connecter à internet via le logiciel AOL et non son propre navigateur, se retrouvant bloqué… Cette obligation était aussi mal vue d'un point de vue légal que d'un point de vue pratique. Possibilité de se connecter au réseau ADSL via n'importe quel modem routeur ou logiciel d'accès réseau à distance compatible PPPoE ou PPPoA, accès aux services via le portail web (par exemple, webmail[9]), et accès aux boîtes aux lettres AOL via tout logiciel compatible avec les protocoles SMTP et IMAP4 configuration d'un logiciel de messagerie tiers pour l'accès aux boîtes aux lettres AOL. Mais hélas, il est déjà bien trop tard, et AOL se retrouve seul à imposer de telles restrictions à ses clients : le prix et la technique étant contre elle, la société perd de plus en plus de clients.

En 2005, AOL France propose une offre de téléphonie fixe, simple présélection sur la ligne téléphonique, sans offre illimitée. Fin 2005, AOL propose une Box ADSL et téléphone.

En septembre 2006, AOL a vendu son activité de fournisseur d'accès à Internet (FAI) au groupe Neuf Cegetel. AOL conserve ses activités de Média en France via sa filiale AOL France SNC, se recentrant sur le métier de fournisseur de contenu, par exemple la mise à disposition d'un portail « clé en main » à l'instar de ceux réalisés par AOL pour Neuf Cegetel[10] et DartyBox[11], tout en continuant à proposer ses services de mail et messagerie instantanée.

Utilisation [modifier le code]

La plupart des logiciels édités par AOL n'existent qu'en version pour les systèmes d'exploitation Windows et Mac, à quelques exceptions près, comme AIM pour GNU/Linux[12]. Les utilisateurs d'autres systèmes d'exploitation, tels que les autres variantes d'Unix, peuvent néanmoins accéder à certaines fonctionnalités du service AOL telles que le courrier électronique via tout logiciel de messagerie traditionnel supportant les protocoles SMTP et IMAP, ou plus généralement via le webmail[13], AIM Express[14].
AOL propose :

- AOL Explorer surcouche à Internet Explorer

En juin 2013, il a été révélé que AOL faisait partie du programme de surveillance PRISM de la National Security Agency[15].

Personnalités importantes d'AOL [modifier le code]

- Jim Kimsey (en) (ancien président et membre du conseil d'administration)
- Steve Case (ancien président et membre du conseil d'administration)
- Randy Falco (en) (président de AOL LLC)
- Dana Dunne (en) (président de AOL Europe)
- Frédéric Daruty (en) (DG de AOL France)

Filmographie [modifier le code]

- *Dans la peau d'un patron*, film documentaire dans lequel Stéphane Treppoz (PDG d'AOL France) est filmé dans son activité de patron par Stéphan Moszkowicz, 2003 [16, 17].

Notes et références [modifier le code]

1. ↑ NYSE, New York Stock Exchange - AOL Inc.
2. ↑ AOL News and Broadcast Center
3. ↑ AOL apologizes for release of user search data | CNET News.com
4. ↑ Plainte en recours collectif déposée contre AOL, sur CNet.com
5. ↑ **(en)** AOL faces FTC complaint over search data release - CNET, 15 août 2006
6. ↑ AOL rachète le site d'informations Huffington Post - *Libération*, 7 février 2011
7. ↑ AOL to acquire firm that personalizes content for $83-mln , Reuters, 23 janvier 2014
8. ↑ Pourquoi AOL rachète la startup Gravity pour 90 M$? , *Journal du Net*, 29 janvier 2014
9. ↑ Interface webmail d'AOL France
10. ↑ Neuf Cegetel s'offre AOL France pour 288 millions d'euros - Le Journal du Net, 22 septembre 2006
11. ↑ Le portail DartyBox revu et corrigé par AOL (2008)
12. ↑ AIM 1.5 for Linux
13. ↑ AOL WebMail, gratuit pour tous les internautes
14. ↑ interface web/Java pour la messagerie instantanée AIM
15. ↑ Prism, un accès privilégié aux serveurs des géants de l'Internet - *Le Monde*, 22 octobre 2013
16. ↑ Fiche du film *Dans la peau d'un patron*]
17. ↑ Stéphane Treppoz (AOL France) : « Il faut démystifier le rôle du patron » - Le Journal du Net

Voir aussi [modifier le code]

Articles connexes [modifier le code]

- AOL Explorer
- AOL Mail
- Bulle Internet

Lien externe [modifier le code]

- Site officiel

Portail de Time Warner **Portail des entreprises** **Portail de l'informatique**
Portail des télécommunications **Portail d'Internet**

Catégories : Ancien FAI en France | AOL | Entreprise Internet américaine | Opérateur de télécommunications | FAI | Entreprise fondée en 1983

Dernière modification de cette page le 16 juin 2014 à 18:49.

Droit d'auteur : les textes sont disponibles sous licence Creative Commons paternité partage à l'identique ; d'autres conditions peuvent s'appliquer. Voyez les conditions d'utilisation pour plus de détails, ainsi que les crédits graphiques. En cas de réutilisation des textes de cette page, voyez comment citer les auteurs et mentionner la licence.
Wikipedia® est une marque déposée de la Wikimedia Foundation, Inc., organisation de bienfaisance régie par le paragraphe 501(c)(3) du code fiscal des États-Unis.

Politique de confidentialité À propos de Wikipédia Avertissements Développeurs Version mobile